

BTS Communication

(RNCP37198)

2025-2026

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication intervient dans l'ensemble des domaines de la communication interne et externe des organisations :

➤ Il conçoit et met en oeuvre des opérations de communication publicitaire, événementielle, relationnelle dans un cadre commercial, institutionnel, ou social par exemple.

➤ Il produit et le cas échéant commercialise des solutions de communication permettant de répondre aux attentes de publics variés.

➤ Il coordonne, planifie, budgétise et contrôle les différentes activités de communication.

EN QUOI CELA CONSISTE

Il contribue à l'élaboration et à la mise en oeuvre de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. Il traite l'information et produit des contenus informationnels à vocation interne ou externe en faisant appel à des prestataires externes si besoin. Ses principales missions le conduisent à développer la stratégie de communication web et à la décliner à travers la gestion des campagnes de communication digitales, la conception et la production de supports et flux de communication numérique. Il évalue l'impact des actions de communication à travers la mesure et l'analyse de l'audience et du trafic. Il facilite pour l'annonceur la compréhension du marché et construit une offre publicitaire adaptée.

DES INFRASTRUCTURES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES JEUNES



Salle polyvalente :
Réservée aux étudiants.



Restauration :
Self avec formule étudiant.



Hébergement :
2 modes d'hébergement possibles :
foyers des étudiants et campus étudiants.



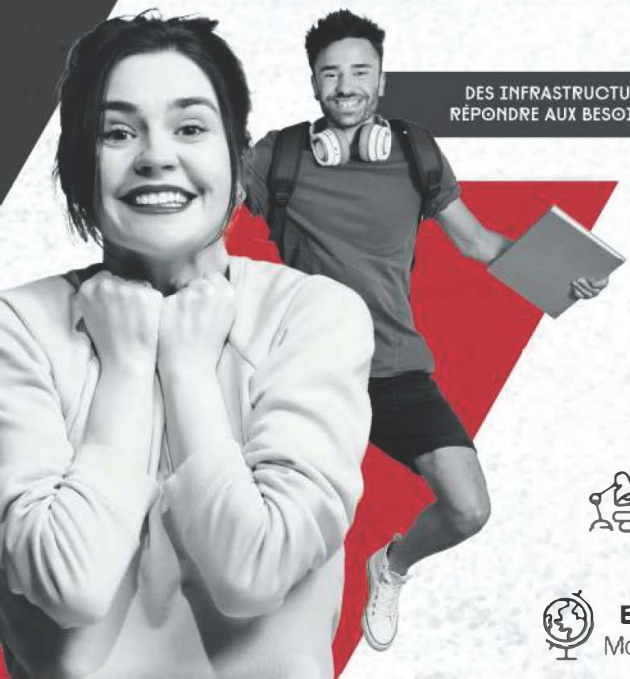
Se dépenser :
Accès salle de musculation.



Travailler :
Accès aux salles de travail en autonomie.
accès Wi-Fi, suite bureautique PAO.



Erasmus + :
Mobilité internationale



⊕ ATOUTS DE LA FORMATION

Suivi individualisé

Situations réelles vécues en atelier,
sorties pédagogiques, rencontres avec
des professionnels

Suite Adobe à disposition, salle de
travail en libre accès

Possibilité de réaliser un stage à
l'étranger dans le cadre d'Erasmus +
(2de année)

Formation à l'utilisation d'outils
numériques

Projet Voltaire, PIX

DÉBOUCHÉS

- Poursuite d'étude vers une licence professionnelle ou générale comme par exemple la L3 de la licence Economie droit et Gestion de l'établissement, Master en Communication, Ecole de Communication
- Formation professionnalisante (3ème année de Bachelor)
- Insertion professionnelle : chargé de communication ou assistant de communication, social media manager, community manager, commercial espaces publicitaires, chargé de référencement des sites web.

CONTENU DE LA FORMATION

THÉORIQUE (1800 OU 1980 HEURES) SUR 2 ANS :

- Pôle d'activités 1 : contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (240 h)
- Pôle d'activités 2 : concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication (240 h)
- Pôle d'activités 3 : accompagner le développement des solutions media et digitales innovantes (180 h)
- Culture de la Communication (240 h)
- L'atelier de professionnalisation (360 h)
- Culture économique, juridique et managériale (240 h)
- Langue vivante 1 (anglais ou espagnol) (180 h)
- Entrepreneuriat (120 h)
- Enseignement facultatif en langue vivante 2 (180 h)

Faites l'expérience de la **création d'entreprise** !

STAGES EN MILIEU PROFESSIONNEL

14 semaines soit 70 journées avec une période de
6 semaines consécutives.

Structures d'accueil : annonceurs publics ou privés,
agences conseils en communication,
régies publicitaires, prestataires du secteur.



Ensemble scolaire
NOTRE-DAME | SAINT-PRIVAT
MENDE
Devenir ensemble

Quartier Fontanilles - 48000 Mende
Mail. secretariat@notredamemende.fr / Tél. : 04 66 49 14 57

notredamesaintprivat.fr

ÉDUCER
RÉUSSIR
DEVENIR
ENSEMBLE